



Cámara de Comercio Argentino- Sudafricana

www.camara-sudafricana.com.ar

Newsletter Marzo

Lanzamiento del Concurso	1
Entrevista del Diario La Nación al Sr. Embajador Anthony Leon.....	2
Entrevista al Embajador Carlos Sersale di Cerisano.	5

Lanzamiento del Concurso: “Argentina - Sudáfrica: cómo maximizar las relaciones a través del aprovechamiento de los acuerdos bilaterales existentes”.

La Cámara tiene el agrado de anunciar que durante el mes de Marzo lanzará el segundo Concurso **“Argentina - Sudáfrica: cómo maximizar las relaciones a través del aprovechamiento de los acuerdos bilaterales existentes”**

Al igual que el anterior, el nuevo concurso está dirigido a alumnos de grados de universidades de todo el país, para que los mismos puedan hacer un análisis de tipo interdisciplinario. De esta manera, la Cámara pretende contribuir *“en la construcción de un espacio para la formación de jóvenes emprendedores que puedan comprender y potenciar estos vínculos bilaterales desde lo local, regional y nacional”.*

Aquellos que resulten ganadores tendrán como premio un viaje a Sudáfrica, donde podrán participar en actividades de la Embajada Argentina allí, a su vez que mantendrán contactos con personalidades y alumnos de universidades sudafricanas. Por otra parte, todos los

participantes del concurso recibirán un diploma, el cual acredita que han formado parte del concurso.

Los trabajos presentados serán leídos por un jurado de académicos, embajadores y el presidente de la Cámara, quienes evaluarán los trabajos y tomarán la decisión final.

Entrevista del Diario La Nación al Sr. Embajador Anthony Leon.

La Cámara les presenta una nota hecha por el Diario La Nación al Sr. Embajador sudafricano Anthony Leon, relacionado al tema Mundial, el cual va a disputarse en Sudáfrica.

“En el Mundial no Queremos Hooligans”, por N. Balinnotti y M. Rodríguez Yerba.

Lo dice Anthony Leon, el embajador de Sudáfrica en nuestro país, cuando se le habla de los barrabruvas argentinos que viajarán a la Copa: "El que vaya deberá portarse bien", advierte

Después del apretón de manos se desvanece cualquier apariencia de un hombre absolutamente regido por los protocolos de la diplomacia. Desde la cabecera de una amplia oficina, Anthony Leon se presenta como Tony e intenta expresarse en un español balbuceante. Se disculpa con una sonrisa simpática e invita a charlar en inglés acerca del Mundial y lo que significará para Sudáfrica recibir a la gran industria del fútbol. Tony tiene 53 años y es el embajador sudafricano en la Argentina. Aunque es mucho más que eso: fue el líder de la



exigua oposición blanca al apartheid, con un desempeño parlamentario relevante en el regreso de la democracia, además de ser abogado, escritor y un aficionado a los deportes.

[...] Afincado en Buenos Aires desde hace algo más de cuatro meses, Leon reconoce que la política argentina "es competitiva y complicada", aunque evita con astucia emitir un juicio de valor con nombre propio. Menos aún cuando se le insinúa que desde el Gobierno se asistiría financieramente a un grupo de barrabravas para que viaje al Mundial. "No me consta que el Gobierno les dé dinero. No es mi problema quién paga, sino advertir que el que vaya deberá portarse bien", advierte con voz inflexible.

Leon se enteró por los medios acerca del proyecto de la ONG Hinchadas Unidas Argentinas, que pretende cubrir los gastos de unos 300 barras de distintos clubes que pretenden ir al Mundial. "No queremos hooligans en Sudáfrica. Ni de la Argentina ni de ningún país. No importa quién viene, sino cómo se comporta. El que viole la ley podría ir a prisión", dice.

[...] -¿Está preparada Sudáfrica para recibir el Mundial? Sobre todo porque existe preocupación por la seguridad.

-Es uno de los grandes desafíos. En Sudáfrica hay más crímenes violentos que aquí. Pero se ha invertido mucho dinero en infraestructura y en seguridad para que no haya problemas y no tengo dudas de que todo estará bajo control.

-¿Cómo?

-Va a haber no menos de 15.000 policías destinados a asegurar el Mundial. En cada partido habrá más de 700 policías. Va a haber una suerte de cerrojo que permitirá dar absolutas garantías.

-Pero existen aún advertencias de distintas agencias y países a los visitantes.

-El gobierno no niega los problemas de inseguridad. Siempre hay que tener cuidado en las zonas céntricas de Johannesburgo y Durban, quizá las de mayor riesgo. Sería terrible que pasara algo durante el Mundial. Por eso se ha hecho tanto para cuidar al visitante.

-El presupuesto del Mundial creció casi 10 veces más de lo previsto. Pasó lo mismo con la red ferroviaria. Se habla de corrupción.

-Combatir la corrupción es un desafío. Pasa que en los grandes proyectos gubernamentales la gente especula con cómo ganar más dinero. Pero no me consta que haya habido casos de corrupción. En cuanto al gasto, Sudáfrica hace lo que la FIFA le requirió. Se gastó mucho dinero para mejorar el transporte y habrá alternativas para los visitantes para ir a los estadios. El Mundial le dejará a Sudáfrica rutas, estadios nuevos y una infraestructura más moderna, además de la generación de 20.000 puestos de trabajo y lo que dejen los 450.000 turistas que ingresarán. También será una ventana para mostrar el país. Habrá 32 billones de televidentes. Podrían decir que el dinero se pudo haber invertido en escuelas, hospitales. Es cierto. Pero esto ayudará al país en el largo plazo.

-Se dice que el Mundial de rugby de 1995 fue clave para unificar a Sudáfrica después del apartheid. ¿Cuál diría que es el significado de este Mundial?

-Este Mundial nos va a permitir acercar a Sudáfrica al mundo. Mostrar que hay un país abierto en el pie de África.

-¿Y para la sociedad de Sudáfrica?

-Este es un proyecto mayor que el del 95. Pero ahora también habrá un efecto unificador. El fútbol es el deporte que más siguen los negros. Pero los blancos, que son más fanáticos del rugby, también tienen un entusiasmo increíble.

-¿Qué falta para que Sudáfrica supere definitivamente las desigualdades entre blancos y negros?

-Será difícil acortar de un día a otro las diferencias. Hubo una evolución y seguirá así. La desigualdad hoy es como la de Brasil, más o menos.

En un mismo país hay primer mundo y tercer mundo. Hay que crear puestos de trabajo para los trabajadores que se tienen y no para los que se desea tener. El desarrollo económico nos va a abrir la puerta a diluir esas desigualdades. Y, por supuesto, fortalecer la democracia.

-¿Cómo?

-Con compromiso, sobre todo de los blancos. Tenemos un país de grandes desafíos, pero con grandes oportunidades de desarrollo económico.

-¿Qué tan importante fue la figura de Mandela para este Mundial?

-Tiene 91 años y es un símbolo; el ejemplo de la reconciliación y el perdón. Mandela fue inmensamente importante para que el Mundial suceda y se juegue en mi país. Es un ícono viviente, que es necesario. Pero no es bueno construir un país en torno a la imagen de una persona, sea buena o mala. Es necesario construir instituciones; de lo contrario estaríamos en problemas.

-¿Quién ganará el Mundial?

-Deseo que gane Sudáfrica o la Argentina. En Sudáfrica también habrá mucha gente que aliente a la Argentina. Allá hay tres argentinos que son muy queridos: Hugo Porta, Maradona y Evita. Pero pienso que el campeón podría ser España o Brasil.

(la nota completa se encuentra en la siguiente dirección:
<http://www.canchallena.com/1233665>)

Entrevista al Embajador Carlos Sersale di Cerisano.

El Sr. Embajador argentino en Sudáfrica, el Sr Carlos Sersale di Cerisano, participó en un nota periodística del diario virtual 24.con sobre el Mundial a realizarse en Sudáfrica este año. A continuación les presentamos algunos extractos de la nota.

"En Sudáfrica, los argentinos seremos locales", por Andrés Randazzo.
24.con (www.24con.com).

Lo dijo Carlos Sersale di Cerisano, el embajador argentino en Sudáfrica, en charla con 24CON. Diego, Tevez y Messi ya son ídolos. 41 mil policías, tren bala y Sangomas.

[...]“Desde el punto de vista de infraestructura, está todo perfecto. El país va estar muy bien para cuando empiece el Mundial. Los estadios están todos terminados”, le aseguró en exclusiva a 24CON [Carlos Sersale Di Cerisano](#), embajador argentino en Sudáfrica, quien también detalló: “Las obras de las autopistas están muy encaminadas, aunque faltan algunos tramos. El tren rápido no va a estar terminado en su totalidad pero sí abarcará el trayecto desde el aeropuerto hasta el centro, entre Soweto y Johannesburgo, donde estará concentrada la mayor parte de la hotelería”.[...]

Guía para el Turista



[...]El embajador argentino advierte los principales problemas a la hora de recorrer el país: “Las distancias son largas, no va a ser un Mundial barato. Los

precios se están triplicando en todo. El alojamiento es caro y no se puede dormir en cualquier lado. Hay que venir organizado. No se puede tomar un colectivo e ir a la cancha. Es un país muy lindo para recorrerlo, pero lo tenés que tener planeado de antemano”. [...]

Somos Locales otra Vez.

“Nunca he visto un país a disposición del Mundial como este. Todo gira alrededor del evento. Hay un clima de alegría y eso contagia”, cuenta Di Cerisano y agrega: “El fútbol de acá no genera mucho entusiasmo y la gente sigue al fútbol europeo. Entonces Messi, Tevez y Mascherano son ídolos en Sudáfrica. Cuando estuvo Maradona debió haber firmado unas 1000 camisetitas. En la calle vamos a ser locales, en

los estadios dependerá de cómo estén repartidos los hinchas”. La FIFA calcula que unos 5 mil argentinos asistirán al Mundial.[...]

(la nota completa se encuentra en la siguiente dirección:

<http://www.24con.com/conurbano/nota/36881-En-Sud%C3%A1frica,-los-argentinos-seremos-locales/>).